

## Riktlinjer för sponsring

Sponsringen ska leda till stärkta relationer med kunder, anställda och omvärld, öka kännedomen och kunskapen, ta hänsyn till mångfald samt stärka varumärket Energiservice i Skellefteå AB. Sponsring ska också vara en del av att profilera sig som en attraktiv arbetsgivare och därmed underlätta för framtida personalrekryteringar.

### **Regionalt**

Regionalt, på de orter vi har verksamhet, ska sponsringen skapa positiva associationsvärden och skapa goodwill för Energiservice i Skellefteå AB och deras tjänster

### **Nationellt**

Nationellt ska sponsringen öka kännedomen av och stärka Energiservice Skellefteå ABs varumärke genom exponering, association och relationsbyggande.

### **Förutsättning för sponsring**

Att ansökan inkommit i god tid, helst två månader innan ett eventuellt genomförande

Att det upprättas ett skriftligt samarbetsavtal mellan parterna.

Föreningar, organisationer verksamma inom bland annat idrott, kultur samt samhälle framförallt med inriktning på barn och ungdomar kan söka sponsringssamarbete med Energiservice Skellefteå

Energiservice i Skellefteå sponsrar inte politiska eller religiösa verksamheter, kontroversiella verksamheter eller aktiviteter som innebär fara för liv och miljö. Vi sponsrar inte heller enskilda utövare, studieresor eller skolutbildningar.

### **Ansökan**

- Ansökande part ska redogöra för anledningen till att de vill ha ett sponsorsamarbete med Energiservice Skellefteå.
- Hur de ser att de kan stärka vårt respektive samarbete.
- Vad förväntas av Energiservice som sponsor
- Föreningar ska, på ett enkelt sätt, i ansökan precisera ändamål och fördelning av pengarna. (Dam, herr, ungdom, resor, kläder etc)
- I ansökan bifogas Verksamhetsberättelse samt drogpolicy.

### **Droger/Doping**

Om den sponsrade individen under avtalsperiod ertappas med att använda otillåten doping eller andra otillåtna preparat sägs avtalet upp omedelbart

### **Motprestation**

Möjligheter till exponering exempelvis skylt, tryck på kläder, utskick, nätverksträffar

Andra förslag på vad Energiservice Skellefteå erbjuds vid ett samarbete

### **Vi sponsrar insatser med *maximalt* 10 tusen kronor**

Om sponsorförfrågan innebär ett högre belopp än vad Energiservice erbjuder kan den ändå bli beviljad.

### **Riktlinjer som Energiservice Skellefteå förhåller sig till**

Skatteverket (SKV) har, på uppdrag av regeringen, tagit fram riktlinjer vad gäller avdrag för sponsring. För att sponsringen skall vara avdragsgill krävs det enligt SKV att sponsorn erhåller direkta motprestationer av den sponsrade parten. Avdrag medges endast för värdet av motprestationerna. Om sponsorn inte har utnyttjat motprestationerna, t.ex. rätt att använda en symbol i sin marknadsföring, medges i normalfallet inte avdrag. Om sponsringen endast är avsedd att ge sponsorn förbättrad image och goodwill betraktas den som gåva och är därmed inte avdragsgill.

I vissa speciella fall, utan direkt motprestation, kan sponsringsutgiften vara en avdragsgill indirekt omkostnad på grund av att det finns en stark anknytning mellan sponsorns och den sponsrades verksamheter. Vid utgifter för forskning och utveckling samt personalkostnad krävs inte heller direkt motprestation.

Sponsorn måste kunna redovisa innehållet i sponsringsavtalet. Avtalet kan vara muntligt men bör av bevisskäl vara skriftligt. Av avtalet skall framgå vilka direkta motprestationer som erhålls. Om det är fråga om fler olika slags motprestationer, såsom vid sponsringspaket, bör ett detaljerat avtal upprättas. Varje del i ett s.k. sponsringspaket måste bedömas för sig när det gäller avdragsrätten.

Ansökan skickas till [contact@es.se](mailto:contact@es.se)

